

Les lunettes d'Ellicie Healthy tapent dans l'œil d'un jury

Avec ses montures de lunettes bourrées de capteurs, la startup **azurienne** a remporté la finale régionale du concours La Fabrique Aviva et décroché une place pour l'épreuve nationale.

C'est Noël en mars pour Ellicie Healthy, la startup azurienne à l'origine des lunettes connectées détectant les chutes et l'endormissement au volant. Son projet consistant à intégrer davantage de capteurs dans la monture pour monitorer la santé et le bien-être des seniors a remporté il y a quelques jours la finale régionale Sud Centre-Est de La Fabrique Aviva, concours dédié à l'entrepreneuriat social et solidaire. Cette victoire lui assure une place pour l'épreuve nationale en juillet qui lui permettra de concourir pour 100 000 euros supplémentaires.

Un vaste champ des possibles

En attendant de se frotter aux finalistes des autres régions, les 60 000 euros obtenus au concours régional lui « permettront de poursuivre la recherche et développement », explique, ravi, Philippe Peyrard, son fondateur et dirigeant. *Pour une startup, c'est l'équivalent de deux chercheurs à temps plein pendant un an.* Des recherches qui ont pour objectif d'intégrer, à terme, une vingtaine de capteurs non intrusifs dans les montures et qui collecteront en temps réel des paramètres physiques, physiologiques et environnementaux. À l'instar de celui infrarouge positionné près de la tempe et qui récupère la température corporelle. Ou ce magnétomètre qui fournit la position en 3D de la personne. « Nous sommes aussi en train de faire la même chose pour l'électrocardiogramme (ECG). La solution que nous testons actuellement consiste à met-



Philippe Peyrard fait profiter de son expertise la startup Run Blind suivie par l'incubateur à X-UP de Polytechnique Paris. Elle ambitionne de faire courir les aveugles grâce à une technologie de sons 3D.

(Photo Philippe Bertini)

tre les pouces sur la monture comme si on voulait retirer les lunettes et cela suffit pour récupérer le rythme cardiaque et établir un prédiagnostic », détaille Philippe Peyrard qui travaille en liaison avec une cardiologue du CHU de Nice. Autre axe de recherche scruté de près par Ellicie Healthy : la pré-

vention des chutes. « Les lunettes Serenity commercialisées depuis novembre dernier [sous le nom Prudensee dans le réseau Optic 2000, ndlr] détectent les chutes qui sont un problème de santé publique reconnu chez les seniors mais nous allons plus loin en voulant les éviter. »

D'où les tests menés en collabo-

ration avec le service de gériatrie du CHU de Nice, la plateforme Fragilité et le concours de la direction des Seniors de la Ville de Nice. Ce qui permettra à la startup de vérifier la solidité de son algorithme.

Ellicie Healthy, qui fêtera ses cinq ans en mai, multiplie les projets de recherche. « On mène depuis

plus d'un an un pilote avec le groupe Veolia intéressé par les possibilités que la monture offre aux travailleurs isolés et on est aussi sur le projet Artefact de l'Université Côte d'Azur qui veut redonner aux non-voyants une visibilité sur leur environnement. Nous avons aussi été sollicités pour traiter la narcolepsie. »

Dispositif médical

Sans oublier un sujet qui tient très à cœur à Philippe Peyrard, « les maladies rares et les tétraplégiques qui peuvent communiquer par clignements de paupières ». Pourquoi un champ d'action aussi large ?

Parce que le but avoué de la startup qui table sur deux millions d'euros de chiffre d'affaires d'ici dix-huit mois est de faire de la lunette un hub de capteurs qui, dans le futur, pourra être une aide à la télémédecine. « Les données vitales récupérées permettront de faire un prédiagnostic », explique le dirigeant qui est en train de boucler une levée de fonds de près d'un million d'euros auprès de Région Sud Investissement, de Bpifrance, de la Ccaz e(Caisse d'Épargne Côte d'Azur) et du CIC. « Une autre levée d'un montant compris entre 1,5 et 3 millions d'euros suivra en fin d'année pour industrialiser la génération 2 de nos montures et obtenir la certification Dispositif médical. »

D'ici là, les vingt collaborateurs d'Ellicie Healthy gardent les yeux fixés sur la finale nationale de La Fabrique Aviva.

KARINE WENGER
kwenger@nicematin.fr



nice-matin · var-matin · PROPERTY
VOTRE RENDEZ-VOUS IMMOBILIER

15 | 16 | 17
AVRIL 2021

1^{er} SALON
100% VIRTUEL