

## L'année 2019 commence par un voyage d'affaire à Las Vegas pour l'équipe d'Elcie Healthy !



Meet us on CES booth 50415

Accompagnée par la délégation Région Sud, la start-up participe au très convoité CES Las Vegas. Sélectionné par la CTA depuis quelques semaines, Elcie Healthy expose ses lunettes connectées au plus important salon mondial consacré à l'innovation technologique.

La société développe depuis 2 ans des lunettes connectées dotées d'Intelligence Artificielle. Soucieuse de son environnement et des problématiques de sécurité routière, ces lunettes connectées intelligentes accompagnent particuliers et professionnels sur les routes afin d'assurer leur sécurité.

Première cause d'accident sur autoroute, le manque de vigilance et l'endormissement représentent 30% des causes d'accidents mortels. De plus, les accidents de voiture sont la 1ere cause d'accidents du travail dans les PME et TPE.

Pour répondre à ce constat alarmant, les lunettes Elcie Healthy aident à prévenir à l'endormissement au volant de leur porteur. Grâce à une quinzaine de capteurs embarqués dans la monture (dont un accéléromètre, un gyroscope, un capteur de température, de pression atmosphérique...), les montures vont être en mesure de récolter des données physiques, physiologiques et environnementales afin d'être analysées par des algorithmes d'intelligence artificielle.

## Un début remarqué pour la start-up Elcie Healthy au CES de Las Vegas



**Après avoir accumulé les belles victoires tout au long de l'année 2018, notamment le prix Innovation Sécurité Routière 2018, 9ème Trophée PME Bougeons-Nous Région Sud Est, le Prix Fondation MAIF, Les Trophées de l'Embarqué 2018, Ellicie Healthy a été sélectionnée au CES Innovation Awards HONOREE dans la catégorie Wearable.**

Depuis dimanche 06 janvier Philippe Peyrard fondateur de la société, accompagné de Céline Corvisier (COO) et Thierry Muela (CIO) sont sur les starting blocks à Las Vegas. D'abord présent au CES Unveiled, événement technologique sur invitation réunissant les principaux médias exposants et leaders de l'industrie, l'équipe est maintenant sur son stand #50415 au cœur du village Eureka Park du CES 2019. Interview, concours, peech, présentation en tout genre, la start-up met toutes les chances de son côté pour faire connaître sa belle invention et conquérir le marché Américain.

**A propos d'Ellicie-Healthy :**

Ellicie Healthy est une start-up niçoise fondée en Mai 2016 par Philippe PEYRARD, dirigeant émérite depuis 25 ans dans le secteur de l'Optique, qui développe des lunettes connectées dotées d'intelligence artificielle. Ellicie Healthy commercialisera prochainement ses lunettes dans le 1er réseau de distribution optique de France (Optic 2000) sous le nom de PRUDENSEE. La start-up emploie 20 salariés et compte parmi ses clients des grands noms tels que Optic 2000, Generali, Valeo.

[Télécharger le dossier de presse](#)

**Contact :** Céline Corvisier - Chief Operating Officer - [celine.corvisier@ellicie-healthy.com](mailto:celine.corvisier@ellicie-healthy.com)

ELLCIE HEALTHY  
1752 RN7 Marina Buro  
06270 Villeneuve Loubet  
[contact@ellicie-healthy.com](mailto:contact@ellicie-healthy.com)



© 2018 Ellicie Healthy