

**Consécration pour Ellicie Healthy et ses lunettes connectées intelligentes qui ont reçu hier des distinctions et soutiens de la part d'industriels et personnalités politiques de premier plan.**

Les lunettes  sont



Hier soir dans les locaux de BPI France au 8 Boulevard Hausmann, Ellicie Healthy a reçu le label « Origine France Garantie » pour ses montures connectées intelligentes.

La soirée a réuni de grands groupes industriels tels qu'Optic 2000, Valeo, Essilor, ou Generali, des acteurs associatifs tels que la Prévention Routière ou le label Pro France, des professionnels de santé telles que le Professeur Brémond, et des personnalités politiques de premier plan telles qu'Olivia Grégoire autour du projet d'Ellicie Healthy : des lunettes connectées intelligentes qui veillent sur la santé de leur porteur, et notamment préviennent les risques d'endormissement au volant.

La jeune startup française créée par Philippe Peyrard a tout d'abord reçu le **diplôme BPI Excellence**. Remis par **Brigitte Legros, Directrice de la communication de BPI France**, ce diplôme distingue Ellicie Healthy comme une des 4000 entreprises sélectionnées sur le volet parmi plus de 200.000, par BPI France.

C'est ensuite **Olivia Grégoire, députée LREM** qui a souhaité féliciter et **apporter son soutien à Ellicie Healthy** pour son implication dans l'innovation au service de l'amélioration de la qualité de vie des gens.

Philippe Peyrard a ensuite reçu de la part d'**Yves Jégo, député, et président le label Pro France** le label **Origine France Garantie**, valorisant le travail des entrepreneurs qui œuvrent chaque jour pour le savoir faire français. Les wearables en sont un parfait exemple.

Partenaire de la première heure d'Ellicie Healthy, **le groupe Generali** a souligné la valeur du couple solution technologique / service d'assistance dans la lutte contre l'endormissement au volant de la voix de **Stéphane Charbonneau, directeur Marketing d'Europ Assistance (filiale de Generali)**, et réaffirmé le partenariat du groupe Generali avec Ellicie Healthy et ses lunettes connectées intelligentes.



**Galerie photo de l'événement :** <https://photos.app.goo.gl/xal7bsBCiwWWWJkI2>



Communiqué de presse, 20 Décembre 2017

A propos d'Ellicie Healthy :

Ellicie Healthy est une start-up niçoise fondée en Mai 2016 par Philippe PEYRARD, qui développe des lunettes intelligentes et connectées. Ces lunettes, équipées d'une quinzaine de capteurs, mesurent en permanence des variables physiques, physiologiques et environnementales, qui combinées dans une analyse scientifique algorithmique apportent des informations précieuses sur l'individu et les risques qu'il encourt.

Ellicie Healthy commercialisera ses lunettes dans le 1er réseau de distribution optique de France (Optic 2000) dès le 23 Avril 2018.

Site web : <http://Ellicie Healthy.com/>

Contact presse :

Céline Corvisier, Chief Marketing Officer: [celine.corvisier@Ellicie Healthy.com](mailto:celine.corvisier@Ellicie Healthy.com) - 0676808083