

Elcie Healthy, la startup qui fédère la filière pour réduire de façon durable, les accidents dus à l'endormissement au volant.

Elcie Healthy, la start-up ayant reçu le Prix Innovation Sécurité Routière 2018 pour ses montures connectées dotées d'Intelligence Artificielle, entend fédérer tous les acteurs pour que la prévention permette une route plus sûre : de l'équipementier Valeo, en passant par l'assureur Generali, l'assistanteur Europ Assistance, les transporteurs routiers, la CNPA et les concessionnaires autoroutiers.



Elcie Healthy construit une solution novatrice avec Europ Assistance, filiale de Generali pour lutter contre l'endormissement

Elcie Healthy a souhaité adosser à sa solution innovante de montures connectées, un service **d'assistance aux conducteurs**. Ainsi, pour l'achat d'une monture PRUDENSEE, les utilisateurs bénéficieront de **12 mois d'assistance inclus avec Europ Assistance**.

Outre la **conciergerie proposée 24h/24 et 7j/7** par l'assistanteur (réservation de restaurant, hôtel...), les utilisateurs seront appelés **en cas d'endormissement détecté au volant, et Europ Assistance les accompagnera au mieux pour leur permettre de rentrer sains et saufs**, en offrant jusqu'à 100€ par personne et par an de taxi pour leur permettre de rejoindre leur domicile en toute sécurité.

Elcie Healthy, partenaire de Valeo, exposera sur le Valeo Lab lors du salon Viva Tech 2018 du 24 au 26 mai

C'est avec Elcie Healthy que le géant de l'automobile **Valeo a souhaité accélérer le développement des lunettes connectées au véhicule**.

En capitalisant sur le savoir-faire de la start-up dans le domaine des capteurs sensoriels intégrés aux lunettes, Valeo souhaite accélérer le développement de nouveaux usages dans le véhicule, et contribuer à une meilleure sécurité sur la route, un meilleur confort de conduite et de meilleures interfaces homme-machine.

Elcie Healthy sera donc présente sur le VALEO LAB lors du salon Viva Technology du 24 au 26 Mai 2018, pour présenter ses montures dotées d'intelligence artificielle.



Ellcie Healthy et Atlandes signent un partenariat de 4 ans.

D'après l'ASFA (Association des Sociétés Françaises d'Autoroutes), la somnolence au volant reste la première cause d'accident mortel sur l'autoroute.

C'est ce qui a poussé le **concessionnaire autoroutier Atlandes** à se rapprocher de la start-up niçoise Ellcie Healthy, pour **sensibiliser les usagers de l'A63** qui sont exposés régulièrement aux risques d'endormissement.



« *Nous saluons l'implication de concessionnaires autoroutiers responsables comme Atlandes, qui savent innover et mettre en place des actions concrètes de prévention des risques sur le terrain.* » déclare Philippe Peyrard, président d'Ellcie Healthy.

Olivier Quoy, Directeur général d'Atlandes et Philippe Peyrard, président d'Ellcie Healthy signeront mercredi 23 mai une convention de partenariat de 4 ans pour lutter activement contre l'endormissement au volant. Grâce aux montures connectées d'Ellcie Healthy (commercialisées sous le nom de PRUDENSEE dans le réseau Optic 2000), les conducteurs sont alertés en cas de signes d'endormissement par un signal lumineux ou un son. Associées à une application mobile, les lunettes peuvent également envoyer une notification sur smartphone au conducteur comme aux passagers s'ils ont été renseignés en amont.

Ellcie Healthy exposera au Congrès National du CNPA, les 18 et 19 mai à Toulon.

Venez nous y retrouver au Palais des Congrès Neptune, Place de Besace, 83000 TOULON !

A propos d'Ellcie-Healthy :

Ellcie Healthy est une start-up niçoise fondée en Mai 2016 par Philippe PEYRARD, dirigeant émérite depuis 25 ans dans le secteur de l'Optique, qui développe des lunettes connectées dotées d'intelligence artificielle. Ces lunettes, équipées d'une quinzaine de capteurs, mesurent en permanence des variables physiques, physiologiques et environnementales, pour prévenir les risques d'endormissement au volant, et demain détecter ou prévenir les chutes.

Ellcie Healthy commercialisera prochainement ses lunettes dans le 1er réseau de distribution optique de France (Optic 2000) sous le nom de PRUDENSEE.

Contact presse :

Céline Corvisier, Chief Marketing Officer: celine.corvisier@ellcie-healthy.com