

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



21 Mars 2019

Ellicie Healthy la start-up française qui a pour optique de sauver des vies !

Après 3 ans de Recherche et Développement, Ellicie Healthy commercialise en avant première mondiale ses lunettes connectées dotées d'Intelligence Artificielle qui aident à prévenir l'endormissement au volant. La start-up azurienne a choisi le groupe Optic 2000, leader du marché avec 1200 magasins, pour distribuer son innovation.

La somnolence au volant 1^{ère} cause d'accident sur les routes ⁽¹⁾

Cette solution Origine France Garantie a été développée par des professionnels de la lunette avec l'appui de centres de recherche et des laboratoires scientifiques. La recherche et l'industrie françaises ont été mises à contribution pour proposer une innovation dont l'ambition est de sauver des vies en renforçant la sécurité des conducteurs et prevenant les risques d'accident.

La société fondée en 2016 par Philippe Peyrard (25 ans d'expérience dans l'optique) a su, par son innovation et son ambition, attirer de nombreux partenaires qui ont à leur tour pris part à l'aventure. La SNCF, Transcan, Transports COUTANT, Transports MESGUEN, Atlantes se sont déjà dotés des montures Ellicie Healthy dans une démarche de prévention des risques routiers.

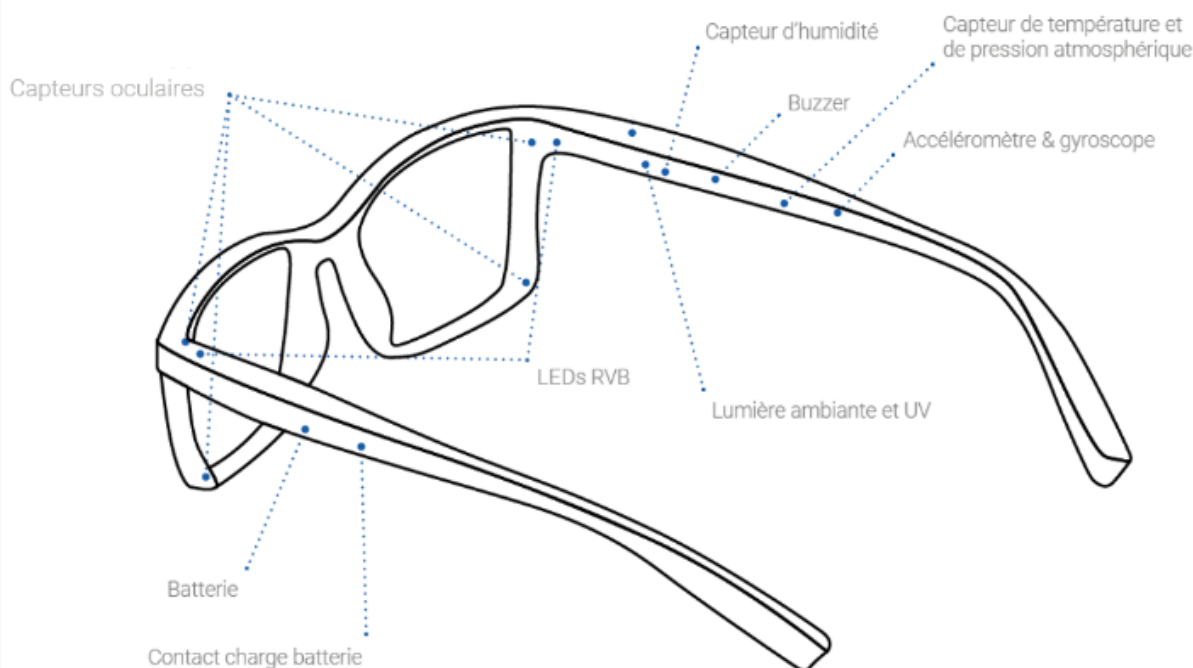
La solution a également été largement plébicitée et récompensée au cours des derniers mois. Elle a notamment reçu le Prix Innovation Sécurité Routière 2018, le Trophée PME Bougeons-nous 2018, le Prix CES Innovation Awards 2019 ainsi que le Trophée de l'embarqué ce 20 mars 2019.



(1) Édition 2016 du Baromètre de la conduite responsable, réalisé par IPSOS pour la Fondation VINCI Autoroutes

Vos lunettes du quotidien: abordables, confortables et design

À première vue... ce sont des lunettes... mais à y regarder de plus près les montures sont en fait dotées de quinze capteurs intégrés dans les branches et la face, et mesurent des données physiques, physiologiques et environnementales. Ces données sont interprétées par l'Intelligence Artificielle de la solution pour établir un indice de risque d'endormissement et prévenir le conducteur, et éventuellement ses passagers par SMS. Si la monture détecte un risque élevé d'endormissement, les lunettes se mettent à sonner et clignotent afin de prévenir l'utilisateur et lui redonner le regain d'attention qui lui permettra d'atteindre sain et sauf la prochaine aire de repos.



Légères et design, les montures peuvent être portées par tous et quotidiennement. La gamme est composée de 7 modèles sur lesquels les verres sont adaptables: correction visuelle ou verres solaires. Elles sont vendues dans les 1200 points de vente Optic 2000 au prix de 289€ TTC (ce prix inclut le chargeur et un service d'assistance pendant 12 mois).



Des fonctionnalités hyper pratiques au quotidien

Outre l'aide à la prévention de l'endormissement, les lunettes Ellcie Healthy apportent à leurs utilisateurs des fonctionnalités utiles au quotidien:

- retrouver ses lunettes en les faisant sonner quand on les a égarées
- et inversement retrouver son Smartphone depuis ses lunettes
- compter le nombre de pas marchés dans la journée pour rester en forme
- connaître en direct des informations utiles telles que la température ambiante, la pression atmosphérique...

Et comme tout objet connecté, les lunettes Ellcie Healthy bénéficient (comme un Smartphone) de mises à jour à distance, qui viendront enrichir encore la liste des bénéfices proposés aux utilisateurs. Aujourd'hui elles aident à prévenir l'endormissement et prochainement, elles sauront détecter la chute d'un travailleur isolé ou d'une personne âgée.

A propos d'Ellcie-Healthy :

Ellcie Healthy est une start-up niçoise fondée en Mai 2016 par Philippe PEYRARD, dirigeant émérite depuis 25 ans dans le secteur de l'Optique, qui développe des lunettes connectées dotées d'intelligence artificielle. Ellcie Healthy commercialisera prochainement ses lunettes dans le 1er réseau de distribution optique de France (Optic 2000) sous le nom de PRUDENSEE. La start-up emploie 20 salariés et compte parmi ses clients des grands noms tels que Optic 2000, Generali, Valeo.