



# Elcie Healthy, la start-up française soucieuse de la santé et de la sécurité au travail

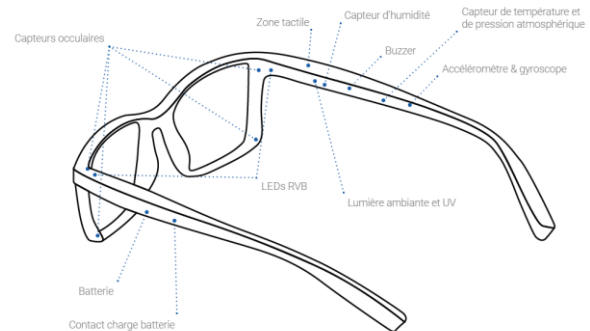
**Elcie Healthy a mis au point des lunettes connectées dotées d'Intelligence Artificielle pensées et conçues afin d'assurer la sécurité des individus. Détection de l'endormissement au volant et bientôt détection des chutes, les montures PRUDENSEE sont un outil tout indiqué pour les salariés qui sont souvent sur la route et en premier lieu les chauffeurs routiers.**

## Les lunettes PRUDENSEE, l'équipement indispensable pour la sécurité des salariés

**Les accidents de voiture sont la 1ere cause d'accidents du travail dans les PME et TPE.**

**Première cause d'accident sur autoroute, le manque de vigilance et l'endormissement représentent 30% des causes d'accidents mortels.**

Les lunettes PRUDENSEE aident à prévenir l'endormissement au volant : grâce aux quinze capteurs embarqués dans la monture (accéléromètre, détecteurs infrarouge, gyroscope, capteur de température, de pression atmosphérique...), les montures connectées intelligentes récoltent des données physiques, physiologiques et environnementales qui sont ensuite analysées par des algorithmes d'**intelligence artificielle**. Si le risque est jugé trop fort, les lunettes sonnent et s'allument pour avertir le conducteur. Un SMS est également envoyé aux passagers. Et si le conducteur est seul, c'est Europ Assistance qui appelle le porteur (24h/24 et 7j/7) pour le tenir en éveil en discutant avec lui via le bluetooth du véhicule jusqu'à la prochaine aire de repos. Récompensées par le **Prix d'Innovation Sécurité Routière 2018**, les montures Prudensee sont en plus **Origine France Garantie !**



## L'intelligence artificielle au service de la prévention routière et pour la santé des porteurs

Les montures connectées intelligentes sont un concentré de technologies d'un point de vue matériel, mais aussi d'un point de vue **logiciel**. Ainsi comme un Smartphone, les montures connectées **s'enrichissent de fonctionnalités au gré des mises à jour logicielles** : aujourd'hui elles aident à **prévenir l'endormissement** et dès la fin d'année, elles sauront **détecter la chute** pour prévenir un proche, une astreinte (dans le cadre d'une flotte professionnelle), un aidant ou un service d'assistance.

Outre l'enrichissement en fonctionnalités, les algorithmes d'Ellcie Healthy s'améliorent au fil du temps **grâce au système auto apprenant (Machine Learning)** sur lequel ils sont construits. En synthèse : plus l'utilisateur porte ses lunettes, meilleur sera le diagnostic.

## Ellcie Healthy s'engage pour la prévention routière tout l'été

Ellcie Healthy se mobilise tout au long de l'été contre la somnolence sur la route des vacances à travers différentes actions avec ses partenaires sur différentes aires d'autoroutes. Ainsi les équipes d'Ellcie Healthy seront présentes :

### **Du 07 juillet au 5 août sur l'Aire de Beaune**

**Healthy Ellcie** sera présent sur l'aire de Beaune les week-ends du **07 juillet au 5 août** 2018 de 9h à 18h pour le bien-être des juilletistes et aoûtistes. Tous les automobilistes qui prendront l'autoroute A6 pourront ainsi découvrir **le village Coyote** et les différents espaces proposés (détente, pique-nique, relaxation, animations, boutique COYOTE, workshop sur la Sécurité Routière) pour **se détendre** et ainsi **éviter les risques d'accidents** liés à la fatigue.

### **Les 28 et 29 juillet sur l'Aire de la Porte des Landes**

La start-up sera également présente sur la route du Pays basque, aux côtés de ses partenaires Atlantes, Optic 2000 et Generali, sur l'Aire de service Porte des Landes Ouest et proposera notamment un simulateur des effets de la fatigue au volant, un parcours avec des lunettes qui reproduisent les effets de la fatigue et un parcours de trottinettes pour les enfants.

### **A propos d'Ellcie-Healthy :**

*Ellcie Healthy est une start-up niçoise fondée en Mai 2016 par Philippe PEYRARD, dirigeant émérite depuis 25 ans dans le secteur de l'Optique, qui développe des lunettes connectées dotées d'intelligence artificielle. Ellcie Healthy commercialisera en Septembre ses lunettes dans le 1er réseau de distribution optique de France (Optic 2000) sous le nom de PRUDENSEE.*

### **Contact presse :**

*Céline Corvisier, Chief Marketing Officer: [celine.corvisier@ellcie-healthy.com](mailto:celine.corvisier@ellcie-healthy.com)*